



La Schiaccinoteca Toscana di Giovanni Capecchi conquista Brescia e guarda oltre

## NOTIZIE DEL GIORNO



**Chef Express, nuova food hall alla stazione Milano Porta Garibaldi**

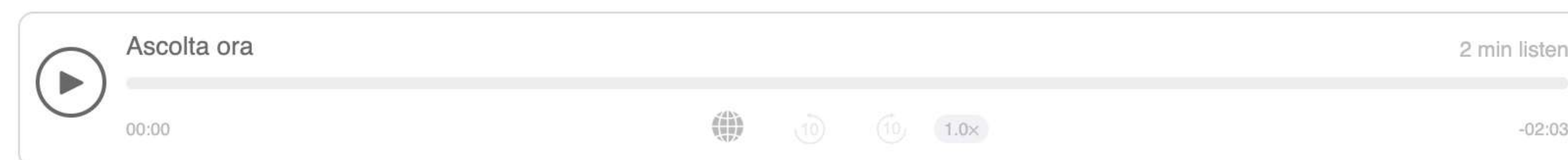


**Sun Tzu Consulting: 2023 di crescita in crowdfunding e nel food retail**

### SVILUPPO RETE

## La Schiaccinoteca Toscana apre a Brescia: 4° store e primo franchising

[Schiaccinoteca Toscana Brescia](#) - [Schiaccinoteca Toscana franchising](#) - [Schiaccinoteca Toscana menu schiacciata](#)



Powered by Trinity Audio

La schiacciata toscana ha definitivamente conquistato Brescia grazie alla **Schiaccinoteca Toscana**, che nella città lombarda apre il **quarto punto vendita, il primo in franchising** in via Trieste 17i. Per il **brand ideato dal toscano doc Giovanni Capecchi nel 2021**, si tratta di un deciso passo verso la crescita di un'impresa nata come laboratorio gastronomico foodservice nel 2019 ed evoluta in format food retail. Sempre al motto "Non è bona, è spettacolare!".

### A Brescia apre la quarta Schiaccinoteca Toscana, la prima in franchising.

Con l'inizio del 2023 e dopo il successo riscosso in altre location in città, dove il **brand ha aperto** il primo punto vendita in via Vittorio Veneto due anni fa, si arriva al **quarto store** in centro città. Stavolta in franchising grazie alla scelta di un imprenditore locale. Giusto in tempo per accogliere i turisti che visiteranno la capitale della cultura insieme a Bergamo, oltre agli studenti dei vicini licei e professionisti in cerca di una pausa pranzo di gusto. A caratterizzare il brand, infatti, sono **35 ricette di schiacciata**, piatto tipico toscano. Un **prodotto ad alta digeribilità, lenta lievitazione, cotta su pietra**.

### Schiaccinoteca Toscana: da laboratorio gastronomico a catena food retail.

Finocchiona Igp, pecorino toscano, lardo di Colonnata, vino del Chianti sono solo alcune delle eccellenze che si trovano in menu (che dedica una particolare attenzione anche alle opzioni vegane e senza glutine). La **Schiaccinoteca Toscana**, che conta anche un locale a Pavia e il servizio **food delivery**, è il risultato di un'idea nata prima del Covid ma accelerata dalla pandemia. Dal **laboratorio gastronomico di Rovato (BS)**, il progetto di Capecchi prevedeva di arrivare alla Schiaccinoteca entro il 2023-24 continuando a portare avanti il servizio foodservice. Le chiusure del lockdown hanno cambiato i piani. E ora **arriva il franchising per crescere ulteriormente in altre province limitrofe**.

### Contenuti correlati



**Basta una sosta da Chef Express per sostenere Save the Children**



**CapaToast, collaborazione con Parmacotto per rinnovare il menu**

SVILUPPO RETE | 13 Gennaio 2023 | [STAMPA](#) | [EMAIL](#) | [CONDIVIDI](#) [f](#) [t](#) [in](#) [g](#) [v](#)

**Ti è piaciuto l'articolo? Iscriviti alla newsletter e non perderti gli altri aggiornamenti.**

[← Indietro](#)

[Avanti →](#)